



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ МОЛОДЕЖНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

«LUWRain – информационная среда для пользователей с
ограниченным и отсутствующим зрением»

Михаил Сергеевич Пожидаев

Команда проекта

- **Пожидаев Михаил Сергеевич** – автор проекта LUWRAIN и глава разработки в ОАО «Электронная Москва», кандидат технических наук, потерял зрение в 2001 году.
- **Воловодов Роман Евгеньевич** – разработчик приложений.
- **Богомоллов Алексей Владимиров** – linux-инженер, подготовка и сборка дистрибутивов.
- **Голошумов Алексей Юрьевич** – руководитель проекта со стороны ОАО «Электронная Москва», кандидат педагогических наук.

Пилотная площадка:

- **Школа-интернат для слепых обучающихся №1 г. Москва** – 3-й Михайловский переулок, д.5. – подведомственное учреждение Департамента социальной защиты населения города Москвы

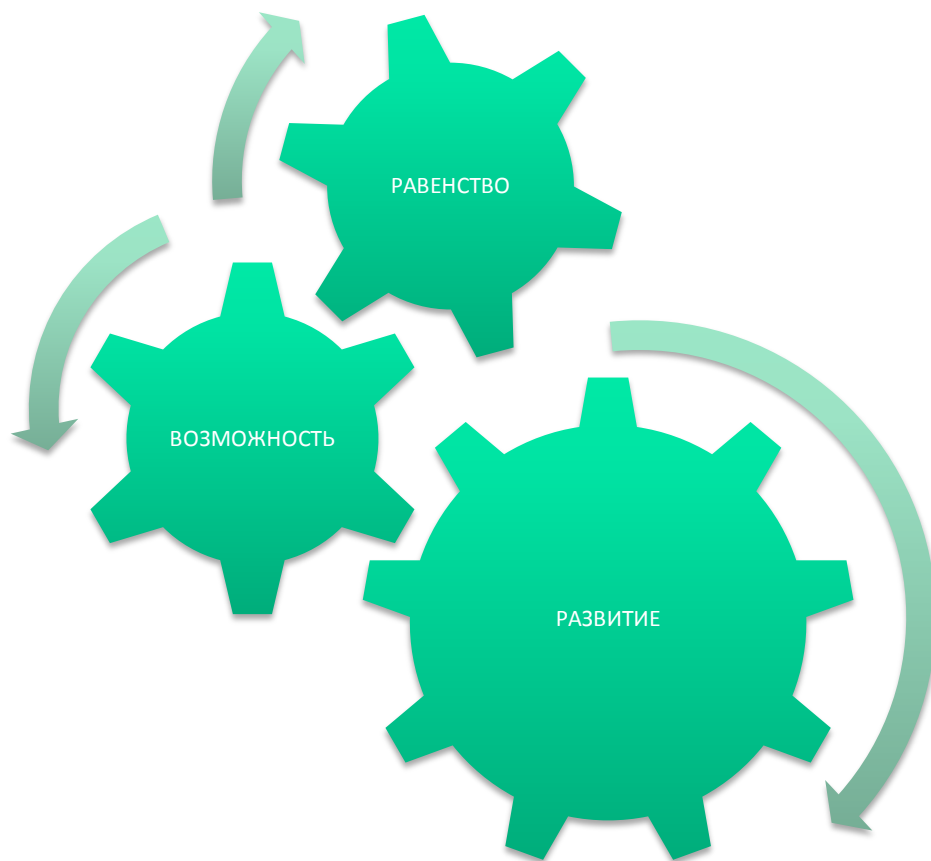
Описание проекта

Проект LUWRAIN - это самоозвучиваемая среда, которая передает информацию с компьютера в речевом виде, оформленная как дистрибутив и включающая в себя достаточный и расширяемый набор приложений для полноценной работы незрячего пользователя на компьютере, а также работы слабовидящего человека при помощи монохромного представления информации в любом масштабе в сопровождении голосового интерфейса. Автозагрузочный дистрибутив позволяет загружать LUWRAIN на любом компьютере вне зависимости от предустановленных ОС и компонентов



Доступная операционная система

Цели проекта



1. Обеспечить доступность современных информационных сервисов людям с разным уровнем зрения, в том числе незрячим, вне зависимости от уровня навыка и экономического положения.
2. Создать условия, которые позволят незрячим людям работать и участвовать в информационной жизни общества.
3. Использовать полученную технологию в жизни зрячих людей.

Целевая аудитория

- Незрячие пользователи
- Пользователи с ограниченным зрением
- Слепоглухие пользователи
- Фонды, государственные учреждения, коммерческие организации, стремящиеся оборудовать рабочие места для слепых людей

В перспективе созданная технология может быть полезна всем людям, способным слышать.

Конкуренты

В некоммерческом пространстве помощи людям с ограниченными возможностями все условные конкуренты выполняют одно общее дело – решают существующую проблему. Таким образом, любой конкурент в нашем понимании будет во многом единомышленником. Говоря о программном обеспечении, которое помогает незрячим (или ограниченно видящим) пользователям работать на компьютере, нужно выделить 2 категории ПО:

- Экранные чтецы (наиболее популярные - Microsoft JAWS, NVDA).
- Самоозвучиваемые интерфейсы (emacspeak).

LUWRAIN не конкурирует с данными типами ПО и, как показывает практика, может быть установлен и использоваться параллельно с экранными чтецами.

В качестве ближайшего схожего по идее программного обеспечения рассматривается emacspeak, работа в котором вдохновила автора на создание LUWRAIN.

Наше преимущество

- Наличие большого опыта в представлении информации в форме, адаптированной для незрячего человека.
- Нетребовательность LUWRAIN к аппаратному и программному обеспечению компьютера.
- Свободное программное обеспечение.
- Бесплатно для пользователя
- Наличие стабильной апробированной незрячими ползователями версии 1.0

SWOT-анализ

Сильные стороны – S

- возможность бесплатного использования большого количества ПО для своих приложений за счет принципов СПО
- свободное программное обеспечение
- Возможность подключения брайлевого дисплея
- опыт команды и погруженность в проблематику
- среда может работать на практически любом компьютере

Слабые стороны – W

- необходимость ручной адаптации каждого нового приложения для системы
- некоммерческая «философия» проекта

Возможности – O

- востребованность со стороны разработчиков для мобильных устройств
- создание вокруг проекта сообщества для обсуждения и доработки функционала
- использование технологии для всех пользователей, способных слышать

Угрозы – T

- недостаточная заинтересованность в продукте со стороны коммерческих организаций
- неподготовленность аудитории к данному продукту
- появление аналогов
- недостаточное количество вовлеченных разработчиков

Поддержка проекта

- Распространение продукта.
- Донесение информации о продукте до незрячих пользователей.
- Распространение информации о продукте среди коммерческих компаний.
- Предоставление постоянной экспертизы по незрячим пользователям.
- Предоставление новых апробационных площадок.
- Привлечение новых разработчиков в проект.

Спасибо за внимание!

Михаил Пожидаев
michael.pozhidaev@gmail.com